

REGULAMENT DE DERULARE A ACȚIUNII DE CARITATE

„UPGRADE YOUR LIFE ”

Valabilitate regulament, perioada: 5 - 25 Aprilie 2021

1. TERMENI:

Termenii generali utilizați pe parcursul acestui text:

- **Organizator:** DEYAN KRAFT MEDICAL S.R.L., având calitatea de comerciant. Pe parcursul acestui text, termenul „Organizator” desemnează proprietarul site-ului „cgmDiabet.ro” având calitatea de donator.
- **Beneficiar:** Asociații non-guvernamentale, nonprofit, având caracter umanitar și caritabil, cu scopul de a promova, sprijini și apăra interesele copiilor și tinerilor care suferă de diabet zaharat, având calitatea de primitor.
- **Cumpărător:** Este orice persoană fizică sau juridică care achiziționează orice produs de pe site-ul cgmDiabet.ro. Pe parcursul acestui text, termenul „Client” poate fi, de asemenea, asimilat termenului „Cumpărător”.
- **Acțiunea:** Reprezintă termen asimilat programului de donații reglementat prin prezentul Regulament. „Campania” este, de asemenea, un termen care definește „Acțiunea” pe parcursul acestui text.
- **“Upgrade Your Life”:** Reprezintă numele generic oferit campaniei de donații reglementată prin prezentul Regulament
- **Preț facturat:** Prețul facturat fiind prețul publicat pe site, mai puțin valoarea transportului. Prețul facturat este exprimat în RON – moneda națională și este format din preț unitar și TVA.
- **Counter:** Tabel electronic de afișare a numărului de persoane care au donat și a valorii totale a sumelor donate de la demararea Acțiunii. Counter-ul este afișat spre consultare tuturor celor interesați pe site-ul cgmDiabet.ro în secțiunea destinată Implicării Sociale.
- **Regulament:** Text cu rol de angajament care reglementează modul de derulare a Acțiunii.
- **Contract de sponsorizare:** Document cu rol juridic, care reglementează raporturile legale dintre Organizator și Beneficiar.

2. ORGANIZATOR

- Inițiatorul campaniei **“Upgrade Your Life”** este societatea DEYAN KRAFT MEDICAL S.R.L., cu sediul social în Craiova, Str.C.S.N. Plopsor, 49 C-03 având următoarele date de identificare fiscal contabilă: J16/2662/2017, RO38341889 prin intermediul site-ului cgmDiabet.ro.

3. PERIOADA DE DERULARE

- Data de începere a acțiunii este 05.04.2021 și se va derula pe o perioadă limitată de timp, până la data de 25.04.2021

4. OBIECTIVUL CAMPANIEI

- Implicarea Organizatorului și cointeresarea gratuită a clienților săi în acțiunea pe care acesta o promovează. Această acțiune, parte a programului de responsabilitate socială a Organizatorului, este orientată către îmbunătățirea calității vieții copiilor care suferă de Diabet Zaharat.

5. MECANISMUL CUNATIFICĂRII DONAȚIILOR

- Organizatorul își ia angajamentul donării în nume propriu către **ASOCIATIA COPIILOR SI TINERILOR DIABETICI -MURES (ASCOTID)** și **ASOCIATIA SPRIJIN PENTRU DIABET – BUCURESTI** a 6 dispozitive Biocorp Mallya și 6 dispozitive Genteel și a donațiilor stranse din de la cumpărătorii care și-au dat acordul să facă donații prin intermediul site-ului cgmDiabet.ro. Valoarea donației se va regăsi calculată pe un câmp distinct în factura fiscală primită de către cumpărător.

6. MECANISMUL DE EFECTUARE A DONAȚIILOR

- Donațiile vor fi efectuate la finalul campaniei, respectiv până la data de 30 Aprilie 2021. Sumele colectate pe parcursul campaniei vor fi centralizate într-un borderou care va cuprinde: numărul facturii, data emiterii/încasării acesteia, valoarea facturată (excluzând eventualele costuri de transport). Totalul sumei aferente colectate cu scopul special "donatie campanie: Upgrade Your Life" din fiecare vânzare va fi utilizată pentru a achiziționa produse utilizate în gestionarea și tratamentul Diabetului Zaharat – respectiv dispozitive Biocorp Mallya și Genteel
- Din considerente care țin de confidențialitatea afacerii, Borderoul nu va fi făcut public. În schimb, pentru transparentizarea acestui proces, Organizatorul va încărca pe site-ul său, într-o secțiune specială, counterul cu valorile sumelor donate, care va fi actualizat săptămânal

7. IMPLICAȚII LEGALE

- Sumele donate de către Organizator nu sunt limitate la plafoanele impuse de reglementările fiscale ale legislației românești în vigoare, referitoare la donații și sponsorizări. În momentul depășirii plafoanelor deductibile aferente rezultatelor contabile stabilite de lege, Organizatorul va continua efectuarea donațiilor sub formă de cheltuieli nedeductibile.
- Scopul informării clientului vizavi de acțiunea Organizatorului este strict de a conștientiza importanța implicării fiecărui cetățean în susținerea unei cauze sociale și promovarea de astfel de acțiuni în întreg mediul antreprenorial românesc.
- Prin intermediul acțiunii, Cumpărătorul nu se regăsește sub niciun fel într-un raport juridic ori fiscal cu Beneficiarul, altul decât cel de Predator și Primitor.
- Cumpărătorul nu poate emite pretenții de niciun fel asupra sumelor pe care Organizatorul hotărăște să le doneze.
- Cumpărătorul nu poate solicita rapoarte de activitate Organizatorului sau Beneficiarului referitoare la modul de cheltuire a sumelor care fac obiectul Acțiunii.
- Organizatorul nu poate solicita Beneficiarului rapoarte de evidență a modului de cheltuire a sumelor încasate sub formă de donații. Acestea sunt atribuții de control care revin autorităților statului român.
- Organizatorul va încasa donații și va colecta sume de bani din partea Cumpărătorilor, ca intermediar, pentru a le utiliza exclusiv cu scopul de a achiziționa produse utilizate în gestionarea și tratamentul Diabetului Zaharat – respectiv dispozitive Biocorp Mallya și Genteel
- transfera Beneficiarului acesta
- Doar produsele selectate spre vânzare pe site-ul Organizatorului sunt parte a prezentei acțiuni, acestea fiind: produse Dexcom, Biocorp Mallya, Genteel și Becton Dickinson
- Prezentul regulament stă la baza (și este parte integrată a) Contractului de sponsorizare încheiat între Organizator și Beneficiar.
- Prezentul Regulament este public, afișat pe pagina dedicată Acțiunii.
- Orice modificări aduse prezentului Regulament vor fi comunicate public sub formă „versiunea 2”, „versiunea 3”, ș.a.m.d.

8. DISPOZIȚII FINALE

- Organizatorul poate hotărî în orice moment încetarea acțiunii. În acest sens, își ia angajamentul de a informa pe site-ul său decizia de încheiere a acțiunii cu minim 5 zile înainte de data programată.